

	<b>Kontinuálne vzdelávanie, aktivita</b>	<b>Uznané kredity</b>	<b>Spolu</b>
<b>Mgr. Michrinová Vlasta</b>	Tréning a zážitkové učenie v edukačnom procese	9	<b>61</b>
	Odstraňovanie bariér pri získavaní informácií a nových vedomostí – anglický jazyk	13	
	Využitie informačno – komunikačných technológií v edukačnom procese	11	
	Vybrané nástroje marketingovej komunikácie a budovanie pozitívneho imidžu školy a školského zariadenia	9	
	Marketing ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti školy a školského zariadenia	9	
	Prevenencia sociálno – patologických javov v prostredí škôl a školských zariadení	10	
<b>Ing. Palička Alexander</b>	Tréning a zážitkové učenie v edukačnom procese	9	<b>61</b>
	Odstraňovanie bariér pri získavaní informácií a nových vedomostí – anglický jazyk	13	
	Využitie informačno – komunikačných technológií v edukačnom procese	11	
	Vybrané nástroje marketingovej komunikácie a budovanie pozitívneho imidžu školy a školského zariadenia	9	
	Marketing ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti školy a školského zariadenia	9	
	Prevenencia sociálno – patologických javov v prostredí škôl a školských zariadení	10	
<b>PaedDr. Komišáková Anna</b>	Prevenencia sociálno – patologických javov v prostredí škôl a školských zariadení	10	<b>65</b>
	Využitie informačno – komunikačných technológií v edukačnom procese	11	
	Tréning a zážitkové učenie v edukačnom procese	9	
	Modernizácia vzdelávacieho procesu na ZŠ	35	
<b>Mgr. Široká Renáta</b>	Modernizácia vzdelávacieho procesu na ZŠ	35	<b>60</b>
	Telesná výchova na primárnom stupni vzdelávania a zvyšovanie záujmu detí o pohybové a športové aktivity	25	
<b>Mgr. Angelovičová Andrea</b>	Tréning a zážitkové učenie v edukačnom procese	9	<b>61</b>
	Odstraňovanie bariér pri získavaní informácií a nových vedomostí – anglický jazyk	13	
	Využitie informačno – komunikačných technológií v edukačnom procese	11	
	Vybrané nástroje marketingovej komunikácie a budovanie pozitívneho imidžu školy a školského zariadenia	9	
	Marketing ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti školy a školského zariadenia	9	
	Prevenencia sociálno – patologických javov v prostredí škôl a školských zariadení	10	
<b>Mgr. Pecuchová Lucia</b>	Nové trendy v tvorbe didaktických testov a úloh	15	<b>60</b>
	Využitie digitálnych technológií pri práci s dokumentmi multimédiami	15	
	Použitie interaktívnych technológií vo vyučovacom procese	15	
	Myšlienkové mapy vo vyučovacom procese	15	
<b>Mgr. Bliha Radovan</b>	Využitie informačno – komunikačných technológií v edukačnom procese	11	<b>60</b>
	Prevenencia sociálno – patologických javov v prostredí škôl a školských zariadení	10	
	Marketing ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti školy a školského zariadenia	9	
	Uplatnenie osobnostného, sociálneho a morálneho rozvoja vo vyučovacom procese	15	
	Učiť moderne, inovatívne, kreatívne	15	
<b>Mgr. Maruščák Maroš</b>	Použitie digitálnych mobilných zariadení vo vzdelávaní	15	<b>60</b>
	Interaktívna tabuľa a multimédia vo vzdelávaní	15	
	Rozvoj digitálnej gramotnosti pedagogických a odborných zamestnancov	15	
	Využitie grafických editorov v edukačnom procese	15	

<b>Mgr. Skysľaková Iveta</b>	Vyučovanie informatickej výchovy	41	<b>62</b>
	Využitie informačno – komunikačných technológií v edukačnom procese	11	
	Prevenia sociálno – patologických javov v prostredí škôl a školských zariadení	10	
<b>Mgr. Gonosová Andrea</b>	Myšlienkové mapy vo vyučovacom procese	15	<b>61</b>
	Využitie digitálnych technológií pri práci s dokumentmi multimédiami	15	
	Odstraňovanie bariér pri získavaní informácií a nových vedomostí – anglický jazyk	13	
	Marketing ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti školy a školského zariadenia	9	
	Tréning a zážitkové učenie v edukačnom procese	9	